

ПОЛОЖЕНИЕ
о XVII региональной Ярмарке
социально-педагогических инноваций.

1. Общие сведения

1.1. Положение о XVII региональной Ярмарке социально-педагогических инноваций (далее – Ярмарка) определяет миссию, цели, задачи, сроки, порядок и условия её проведения, а также категорию участников.

1.2. Учредители - Отраденское управление министерства образования и науки Самарской области

Организаторы Ярмарки: государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования Самарской области «Отраденский ресурсный центр» (ГБУ ДПО «Отраденский РЦ»).

1.3. Информационная поддержка обеспечивается через интернет-сайты ГБУ ДПО «Отраденский ресурсный центр» <http://rcotradny.ru>, Отраденского управления министерства образования и науки Самарской области <http://intellectportal.ru>, а также средствами массовой информации Самарской области и г.о. Отрадный.

2. Миссия

Развитие инновационного капитала образовательной сферы через объединение возможностей и ресурсов государственных, коммерческих и гражданских институтов для реализации Национального проекта «Образование».

3. Цель

Организация сотрудничества как для представителей профессионального сообщества - педагогов, руководителей образовательных организаций, так и для представителей общественных, коммерческих организаций, муниципальных органов власти, для представления и трансляции лучшего инновационного педагогического опыта.

4. Задачи

4.1 Презентация инновационных педагогических технологий, способствующих повышению качества образования.

4.2 Содействие обмену лучшими практиками управленческой и педагогической деятельности в сфере образования и социальной деятельности. Повышение информированности общественности о современной образовательной среде.

4.3 Развитие социального партнерства в сфере образования и социальной деятельности.

4.4 Развитие творческого потенциала и повышение профессиональной компетентности педагогических работников.

5. Содержательные направления Ярмарки

5.1. «Современная школа»: реализация ФГОС, внедрение инновационных образовательных технологий, формирование функциональной грамотности

5.1.1. на уровне дошкольного образования

5.1.2. на уровне общего образования

5.1.3 на уровне среднего профессионального образования

5.2. «Цифровая образовательная среда»: создание системы обучения с использованием цифровых образовательных ресурсов (центры «Точка роста», РЭШ, ЭОР, «облачные технологии», организация сетевого взаимодействия в этом направлении и т.д.)

5.3. «Успех каждого ребёнка»: формы наставничества и организация работы с детьми различных категорий (одарённые дети, дети с ограниченными возможностями здоровья и др.), деятельность объединений дополнительного образования (в т.ч. «Робототехника и конструирование», технопарки «Кванториум» и т.п.), реализации проекта «Билет в будущее» (профорientация и самоопределение).

5.4. «Здоровая и безопасная среда»: формирование навыков здорового и безопасного образа жизни, экологическое воспитание, реализация здоровьесберегающих технологий.

5.5. «Учитель будущего»: управленческие и методические практики, обеспечивающие профессиональный рост педагогов и руководителей образовательных организаций, формы наставничества для работы с молодыми педагогами.

5.6. «Молодые профессионалы»: модернизация профессионального образования, в том числе посредством внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ.

5.7. «Социальная активность»: организация общественных инициатив и проектов в сфере волонтерства, деятельность сообществ, объединений, клубов различных воспитательных и социальных направлений как для детей и подростков, так и для педагогов, родителей, социума.

6. Форма участия в Ярмарке:

- **Очное выступление** с публикацией в сборнике материалов Ярмарки – (Докладчик по видеоконференции защищает свою работу/проект, выступление 5 минут+ вопросы жюри)
- **Публикация** в сборнике материалов Ярмарки без выступления – (Автор присылает свою статью, которая при оригинальности текста не менее 60% печатается в сборнике Ярмарки)
- **Педагогический стендап** - выступление без публикации в сборнике материалов – (Автор присылает ссылку на видеоролик о своей работе/проекте, который размещается на официальной странице Ярмарки ВКонтакте,

<https://vk.com/yarmarkaspi2021>, где с помощью зрительского голосования определяется победитель)

Участие в Ярмарке в любом формате – **бесплатное**.

7. Организационные структуры Ярмарки

7.1. Организационный комитет Ярмарки (далее - Оргкомитет) является высшим управляющим органом по проведению Ярмарки, который:

- разрабатывает Положение Ярмарки;
- создаёт рабочую группу Оргкомитета;
- создает и утверждает состав экспертного совета Ярмарки;
- подводит итоги мероприятия.

7.2. Рабочая группа Оргкомитета отвечает за текущую деятельность по подготовке и проведению Ярмарки:

- организация и проведение всех подготовительных мероприятий Ярмарки;
- распространение официальной информации о Ярмарке через интернет-сайты ГБУ ДПО «Отраденский ресурсный центр», Отраденского управления министерства образования и науки Самарской области, СМИ Самарской области и г.о.Отрадный;
- рассмотрение и регистрация заявок и статей авторских проектов/работ;
- формирование списка участников;
- организация работы секций, экспертного совета;
- подготовка наградного материала.

7.3. Экспертный совет Ярмарки осуществляет экспертизу работ участников, формирует рейтинг участников и определяет победителей и призеров регионального этапа Ярмарки по направлениям.

8. Участники Ярмарки

Участниками Ярмарки могут стать педагогические и иные сотрудники образовательных и социальных организаций, детских, молодежных, общественных, коммерческих организаций, учреждений культуры, органов территориального самоуправления в лице комитетов, центров, средств массовой информации, другие физические и юридические лица, участвующие в управлении образованием и в социальном развитии региона, предоставившие авторскую работу/проект.

Авторами одного проекта могут быть не более трех человек. Возраст участников не ограничен. Заявки на участие в Ярмарке, поступившие позднее установленного срока, не рассматриваются.

Для участия в Ярмарке необходимо **до 11 ноября 2021 года**

- 1 **заполнить форму заявки по ссылке**
<https://docs.google.com/forms/d/18d6QBMBuz2wYQ6I0-H4xPDhoykQiXaec6arWWY8MAM/edit?usp=sharing> ,
- 2 **отправить** на эл.адрес yarmarkaotradniy@yandex.ru

для очного выступления и публикации в сборнике - статью об авторской работе/проекте (Приложение 1)

для педагогического стендапа – активную ссылку на видеоролик (Приложение 2)

9. Порядок проведения Ярмарки.

9.1 Ярмарка проводится в заочной форме.

- **21 октября – 11 ноября** – прием заявок, статей авторских работ/проектов для публикации
- **12 ноября – 18 ноября** – проверка заявок на полноту предоставления сведений, статей на предмет плагиата. **Оригинальность текста авторских работ/проектов должна быть не менее 60%**
- **19 ноября** – размещение списка участников, допущенных к участию в Ярмарке на сайтах Отраденского управления министерства образования и науки Самарской области <http://intellectportal.ru> и ГБУ ДПО «Отраденский ресурсный центр» <http://rcotradny.ru>
- **19 ноября – 25 ноября** формирование списков членов экспертного совета и участников по секциям
- **29 ноября - 30 ноября** – очная защита авторских работ/проектов по видеоконференции
- **3 декабря - 6 декабря 2021г.** - размещение итогов на сайтах ГБУ ДПО «Отраденский ресурсный центр» <http://rcotradny.ru>, Отраденского управления министерства образования и науки Самарской области <http://intellectportal.ru>
- **7 декабря - 10 декабря 2021г.** - размещение наградного материала на сайтах ГБУ ДПО «Отраденский ресурсный центр» <http://rcotradny.ru>, Отраденского управления министерства образования и науки Самарской области <http://intellectportal.ru>

9.2. Принимая участие в Ярмарке, участник подтверждает свое согласие на обработку представленной им информации, в том числе своих персональных данных (сбор, хранение, использование), которая будет использоваться Оргкомитетом Ярмарки для достижения целей Конкурса в том объеме, в котором это не противоречит Федеральному закону Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О защите персональных данных», передает Оргкомитету неисключительные авторские и смежные права на предоставленный проект (включая право на распространение, правку, частичное использование).

10. Критерии оценивания выступления:

- соответствие направлениям Ярмарки;
- актуальность, новизна (оригинальность) идеи;
- концептуальность (описание идеи, постановка цели, задач);
- логичность, четкость, полнота изложения материала;
- степень эффективности реализации авторской работы/проекта;

- транслируемость идеи (возможность использования в массовой практике);
- наличие продукта интеллектуальной собственности для продажи, обмена;
- профессионализм автора (четкие представления о дальнейшем развитии проекта, его применении, умение критически оценивать и аргументировать идеи и результаты работы).

Оценка конкурсных материалов участников формируется путем установления суммы баллов по результатам работы членов экспертной комиссии. Работа/проект оцениваются по шкале от 0 до 2 баллов. На основании рейтинга оценок участников в каждой номинации определяется победитель и призеры.

11. Подведение итогов и награждение.

Итоги XVII региональной Ярмарки социально-педагогических инноваций размещаются на сайтах ГБУ ДПО «Отраденский ресурсный центр» <http://rcotradny.ru>, Отраденского управления министерства образования и науки Самарской области <http://intellectportal.ru/> не позднее **6 декабря 2021 года**.

Настоящим Положением устанавливаются следующие виды поощрений:

- **Диплом участника XVII региональной Ярмарки социально-педагогических инноваций (в электронном формате)** за **ОЧНОЕ** выступление на секции, с публикацией в сборнике материалов Ярмарки;
- **Грамота за 1, 2, 3 место в XVII региональной Ярмарке социально-педагогических инноваций (в электронном формате)** по направлениям за **ОЧНОЕ** выступление на секции, с публикацией в сборнике материалов Ярмарки;
- **Сертификат участника XVII региональной Ярмарки социально-педагогических инноваций (в электронном формате)** за
 1. публикацию в сборнике материалов Ярмарки
 2. педагогический стендап
- **Сертификат победителя XVII региональной Ярмарки социально-педагогических инноваций (в электронном формате)** победителю стендапа в рамках зрительского голосования
- **электронный сборник статей** работ/проектов участников, который размещается на сайтах ГБУ ДПО «Отраденский ресурсный центр» <http://rcotradny.ru>, Отраденского управления министерства образования и науки Самарской области <http://intellectportal.ru>

12. Информирование о ходе Ярмарки:

Текст настоящего Положения с приложениями (составы Оргкомитета и экспертного совета Ярмарки), подробная информация о ходе Ярмарки, списки участников, победителей и призеров Ярмарки размещаются в сети Интернет на сайтах www.intellektportal.ru, www.rcotradny.ru, <https://vk.com/yarmarkaspi2021>.

Контакты:

ГБУ ДПО «Отраденский ресурсный центр»
г.Отрадный Самарская область, ул. Гайдара, 74
тел. /факс 8(84661) 2-04-93
e-mail: otrad_rc@samara.edu.ru

По всем вопросам обращаться к членам Оргкомитета Ярмарки:

Леонтьева Евгения Валерьевна тел. 8(84661) 2-12-17

заместитель директора ГБУ ДПО «Отраденский РЦ»

Мельник Татьяна Владимировна тел. 8(84661) 2-12-16

методист ГБУ ДПО «Отраденский РЦ»

Приложение 1

Требования к оформлению статьи

Авторы несут полную ответственность за содержание материалов. Представляемый материал должен быть оригинальным и не должен быть опубликованным ранее в других изданиях.

Оригинальность текста авторских работ/проектов должна составлять не менее 60%.

Объем статьи – от 2 до 5 страниц формата А4 до списка литературы. Поля – слева, справа, снизу, сверху – 2 см, текст – кегль 12, полуторный межстрочный интервал. Отступ первой строки абзаца – 1 см. Шрифт – Times New Roman, выравнивание текста по ширине.

Статья должна иметь следующую структуру:

- **полное название статьи** (печатается прописными буквами с выравниванием по центру страницы и выделяется полужирным шрифтом);
- **фамилия и инициалы автора** (печатается курсивом с выравниванием по центру страницы и выделяются полужирным шрифтом);
- **информация об авторе** (должность, ученая степень, ученое звание – печатаются с выравниванием по центру страницы; место работы, город – печатаются курсивом с выравниванием по центру страницы);
- **аннотация;**
- **основная часть статьи;**
- **список литературы.**

**Требования, предъявляемые к видеоролику
в рамках педагогического стендапа**

1. Видеоролик должен быть размещён на хостинге Youtube с открытым доступом.
2. Длительность ролика – 3-5 минут.
3. В видео необходимо назвать себя: фамилию, имя, отчество, должность, образовательную организацию. Далее необходимо сформулировать свою авторскую идею, ее необходимость и актуальность, формы и методы работы, результаты.