

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ЭКОНОМИКЕ
(углубленный уровень)
10-11 КЛАССЫ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» (углубленный уровень) на уровне среднего общего образования разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федеральный закон «Об образовании в РФ» №273-ФЗ от 29.12.12 г.;
2. Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 (в редакции от 29.06.2017) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования».
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 28.12.2018 г. №345 «О федеральном перечне учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»
4. Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях - СанПиН 2.4.2.2821-10 (утверждены Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 г. №189, зарегистрированном в Минюсте РФ 03.03.2011 №19993 с изменениями и дополнениями от: 29 июня 2011 г., 25 декабря 2013 г., 24 ноября 2015 г.).
5. Письмо министерства образования и науки Самарской области от 22.08.19 № МО-16-09-01/825-ТУ «Об организации образовательного процесса в общеобразовательных организациях Самарской области, осуществляющих деятельность по основным общеобразовательным программам.
6. Примерная основная образовательная программа среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 12.05.2016г. № 2/16), входит в специальный государственный реестр примерных основных образовательных программ, размещена на официальном сайте <http://fgosreestr.ru> .
7. Основная образовательная программа среднего общего образования ГБОУ СОШ №1 города Похвистнево (утверждена приказом директора от 29.08.2019 № 345-од).
8. Рабочая программа – Дихтияр Т.Л. Экономика. Рабочая программа: 10-11 классы: учебно-методическое пособие / Т.Л. Дихтияр. – М.: Дрофа, 2017.

Цель изучения курса:

Целью обучения экономике является воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Задачи организации учебной деятельности:

- 1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
- 2) сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;

3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;

- 4) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
- 6) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя;
- 7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Место курса в учебном плане

Учебный курс «Экономика» изучается в 10-11-х классах в общем объёме 136 часов. В общеобразовательных классах на изучение экономики на углублённом уровне в учебном плане отводится 68 учебных часов в год в 10 классе, 68 учебных часов в год – в 11 классе, из расчёта - два урока в неделю.

Планируемые результаты изучения курса

Личностные результаты:

- 1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- 2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- 3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов,
оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- 7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения;

- 5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументировано излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- 6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- 7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;
- 10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты:

- 1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;
- 2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;
- 3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- 4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;
- 5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;
- 6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Выпускник на углублённом уровне научится:

основные концепции экономики:

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства;

Микроэкономика:

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

Макроэкономика:

- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчёт ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;

- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи;

международная экономика:

- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчётов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углублённом уровне получит возможность научиться: основные концепции экономики:

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

микроэкономика:

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретённые ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана;

Макроэкономика:

- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность информации, полученной из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

международная экономика:

- работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;

- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- понимать особенности формирования рыночной экономики и роль государства в современном мире.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ЭКОНОМИКА 10 класс

Экономика: наука и хозяйство (4 часа)

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.

Экономическая система государства (5 часов)

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Спрос (5 часов)

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса.

Закон предложения (5 часов)

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (3 часа)

Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.

Конкуренция. Типы рынков (6 часов)

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция.

Доходы и расходы (6 часов)

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования.

Банки и банковская система (6 часов)

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

Деньги и финансы (6 часов)

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

Фондовая биржа (4 часа)

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (6 часов)

Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

Фирма — главное звено рыночной экономики (8 часов)

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

Резерв времени (4 часа)

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

ЭКОНОМИКА

11 класс

Менеджмент и маркетинг (8 часов)

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

Государственные финансы (8 часов)

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги - главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

Государство и экономика (8 часов)

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

Основные макроэкономические показатели (10 часов)

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВВП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВВП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост (6 часов)

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

Цикличность развития экономики (6 часов)

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля (6 часов)

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства (5 часов)

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике.

Экономические проблемы глобализации (5 часов)

Резерв (6 часов)

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 класс

| № | Тема | Характеристика основных видов деятельности | Сроки |
|---|---|---|-------|
| 1. Экономика: наука и хозяйство (4 часа) | | | |
| 1. | Экономика как наука | Приводить примеры свободных и экономических благ; выстраивать логическую последовательность экономических процессов; приводить примеры , подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей; понимать , что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора; назвать факторы производства, рассчитывать производительность труда | |
| 2. | Проблема выбора в экономике | | |
| 3-4. | Факторы производства. Производительность труда | | |
| 2. Экономическая система государства (5 часов) | | | |
| 5-6. | Типы экономических систем: традиционная, рыночная | раскрывать сущность понятия «экономическая система»; называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем; приводить примеры различных форм собственности; объяснять отличия общественных благ от частных. | |
| 7-8. | Типы экономических систем: централизованная, смешанная | | |
| 9. | Повторительно-обобщающий урок. Работа с текстом документа | | |
| 3. Спрос (5 часов) | | | |
| 10. | Понятие о рынке | объяснять значение основных понятий темы; называть функции рынка, приводить примеры различных рынков; формулировать закон спроса; приводить примеры неценовых факторов спроса; анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой; приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров. | |
| 11-12. | Спрос и его содержание | | |
| 13-14. | Величина спроса | | |

| 4. Закон предложения (5 часов) | | | |
|---|------------------------------------|--|--|
| 15-16. | Закон предложения | формулировать закон предложения; доказывать примерами зависимость предложения от цены; анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой; устанавливать причины рыночного равновесия; | |
| 17. | Равновесная цена | | |
| 18. | Эластичность предложения | | |
| 19. | Повторительно-обобщающий урок | | |
| 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (3 часа) | | | |
| 20. | Цена товара | раскрывать суть двух концепций формирования цены товара; приводить примеры различных цен; понимать механизм равновесной цены; решать задачи на альтернативную стоимость; приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью. | |
| 21. | Функции цен | | |
| 22. | Ценовой механизм. Стоимость товара | | |
| 6. Конкуренция. Типы рынков (6 часов) | | | |
| 23. | Понятие конкуренции, её сущность | понимать условия для проявления конкуренции; объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции; выявлять достоинства и недостатки конкуренции; сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; приводить примеры рыночных структур; классифицировать рынки по степени проявления конкуренции; объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий. | |
| 24. | Рыночные структуры | | |
| 25. | Модели современного рынка | | |
| 26. | Несовершенная конкуренция | | |
| 27. | Антимонопольная политика | | |
| 28. | Повторительно-обобщающий урок | | |
| 7. Доходы и расходы (6 часов) | | | |
| 29. | Доходы | называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы; приводить примеры доходов домохозяйств; | |
| 30. | Сбережения | | |
| 31. | Расходы | | |

| | | | |
|--|---|--|--|
| 32. | Закон Энгеля | находить информацию о размерах МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы; | |
| 33-34. | Страхование и страховые услуги | анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа; называть виды сбережений, оценивать экономические риски; составлять личный бюджет и семейный бюджет; рассчитывать реальную заработную плату. | |
| 8. Банки и банковская система (6 часов) | | | |
| 35. | Банки | давать характеристику банковской системы страны; | |
| 36. | Формирование банковской системы | сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; | |
| 37. | Кредиты | объяснять значение основных понятий темы; | |
| 38. | Депозиты | просчитывать риски по кредитам; | |
| 39. | Практическая работа с текстом документа | рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров их реальной жизни; | |
| 40. | Повторительно-обобщающий урок | находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках; объяснять ответственность поручителя по кредитам; назвать виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки. | |
| 9. Деньги и финансы (6 часов) | | | |
| 41. | Происхождение и функции денег | приводить примеры, характеризующие функции денег; | |
| 42. | Денежная масса, денежные агрегаты | называть свойства металлических денег; | |
| 43. | Денежный рынок, инвестиционный капитал | объяснять необходимость появления бумажных денег и кредитных денег; | |
| 44. | Монетарная политика | делать выводы о роли денег в экономике; | |
| 45. | Денежное обращение | называть денежные агрегаты, | |
| 46. | Норма обязательных резервов Центрального Банка. | проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение; | |
| | | понимать, как работает денежный рынок; | |
| | | выстраивать логическую цепочку движения капиталов; | |

| | | | |
|---|---|--|--|
| | Ключевая ставка и инфляция | объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию; готовить рефераты по теме, представлять информацию в виде презентации. | |
| 10. Фондовая биржа (4 часа) | | | |
| 47. | Фондовые биржи, их деятельность | сравнивать различные ценные бумаги; объяснять действия участников фондового рынка; решать задачи на расчёт стоимости ценных бумаг; искать информацию о биржевых индексах; представлять доклады и презентации по теме. | |
| 48. | Фондовый рынок | | |
| 49. | Акции, облигации | | |
| 50. | Фондовые инструменты. Участники фондового рынка | | |
| 11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (6 часов) | | | |
| 51. | Рынок труда | называть особенности рынка труда; определять качество рабочей силы; доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост; определять уровень безработицы, используя статистические данные; давать характеристику различных видов безработицы; приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой; анализировать структуру рынка труда; представлять доклады о деятельности профсоюзов в разных странах мира; раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов». | |
| 52. | Рабочая сила и теория человеческого капитала | | |
| 53. | Структура рынка труда | | |
| 54. | Безработица. Уровень безработицы | | |
| 55. | Профсоюзы. История профсоюзного движения | | |
| 56. | Рыночная власть профсоюзов | | |
| 12. Фирма – главное звено рыночной экономики (8 часов) | | | |
| 57. | Фирмы и их задачи | Раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности; называть основные признаки фирмы; давать характеристику различных видов фирм; выявлять преимущества и недостатки различных фирм; приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; объяснять организацию и структуру | |
| 58. | Виды фирм | | |
| 59. | Размеры фирм | | |
| 60. | Франчайзинг | | |
| 61. | Виды издержек | | |
| 62. | Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции | | |

| | | | |
|-----|---|---|--|
| 63. | Закон убывающей отдачи факторов производства | управления акционерного общества; сравнивать простые и привилегированные акции; | |
| 64. | Повторительно-обобщающий урок | раскрывать особенности ведения бизнеса в форме франчайзинга, приводить примеры франчайзинговых фирм. | |
| | Резерв (4 часа) | | |
| 65. | Решение задач на альтернативную стоимость. | решать задачи с экономическим содержанием | |
| 66. | Решение задач на определение величины спроса и эластичность спроса. | решать задачи с экономическим содержанием | |
| 67. | Практическая работа – строить графики спроса и предложения. | решать практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации | |
| 68. | Практическая работа – определение уровня безработицы на основе статистических данных. | решать практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации | |

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 11 класс

| № | Тема | Характеристика основных видов деятельности | Сроки |
|--|--|--|-------|
| 1. Менеджмент и маркетинг (8 часов) | | | |
| 1. | Менеджмент. Исторические этапы становления менеджмента | объяснять значение основных понятий темы; давать характеристику различных школ менеджмента; | |
| 2. | Социальная ответственность бизнеса | сравнивать , выявлять преимущества и недостатки различных школ управления; | |
| 3. | Современные тенденции менеджмента | высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе; | |
| 4. | Менеджмент в России | приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов; | |
| 5. | Маркетинг. Основные задачи маркетинга | называть основные обязанности менеджеров компании; | |
| 6. | Этапы развития маркетинга как теоретической науки | давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от | |

| | | | |
|---|---|---|--|
| 7. | Реклама. Мерчендайзер | современного менеджмента фирмы; раскрывать роль рекламы в продвижении товара; объяснять функциональные обязанности мерчендайзеров и маркетологов. | |
| 8. | Маркетолог | | |
| 2. Государственные финансы (8 часов) | | | |
| 9. | Государственные финансы | называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга; проводить анализ государственного долга России и других стран мира на основе статистических материалов, собранных самостоятельно; объяснять экономическую сущность налогов; называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов; давать характеристику фискальной политики государства; приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов. | |
| 10. | Государственный бюджет | | |
| 11. | Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг | | |
| 12. | Налоги – главный источник государственного бюджета | | |
| 13. | Виды налогов | | |
| 14. | Механизм налогообложения | | |
| 15. | Налоговые льготы | | |
| 16. | Повторительно-обобщающий урок | | |
| 3. Государство и экономика (8 часов) | | | |
| 17. | Экономические функции государства | объяснять причины государственной экспансии в экономику; раскрывать сущность закона Вагнера; приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства; называть экономические функции государства; приводить примеры национализации и приватизации; приводить примеры государственной собственности; давать характеристику социалистической национализации; выявлять особенности капиталистической приватизации; выступать с докладами о национальных программах и проектах в России; объяснять необходимость | |
| 18. | Закон Вагнера | | |
| 19. | Приватизация и национализация. Типы государственной собственности | | |
| 20. | Государственное регулирование экономики | | |
| 21. | Участие государства в смешанной экономике | | |
| 22. | Национальные программы, национальные проекты | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| 23. | Ваучерная приватизация | импортозамещения; давать оценку ваучерной приватизации в России. | |
| 24. | Повторительно-обобщающий урок | | |
| 4. Основные макроэкономические показатели (10 часов) | | | |
| 25. | Валовой внутренний продукт (ВВП) | Применять методы подсчета ВВП и ВВП при решении задач по теме; Приводить примеры двойного счёта; Различать реальный и номинальный ВВП; объяснять значение паритета покупательной способности, приводить примеры; рассчитывать индекс потребительских цен, используя данные, самостоятельно найденные в разных источниках; называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции; описывать систему национальных счетов; анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран; называть секторы экономики | |
| 26. | Валовой национальный продукт (ВНП) | | |
| 27. | Методы подсчёта ВВП, ВВП. Амортизация | | |
| 28. | Реальный ВВП. Дефлятор ВВП. | | |
| 29. | Национальный доход | | |
| 30. | Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП | | |
| 31. | ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции. | | |
| 32. | Система национальных счетов (СНС). | | |
| 33. | Реальный сектор экономики, бюджетный сектор экономики. | | |
| 34. | Платёжный баланс | | |
| 5. Экономический рост (6 часов) | | | |
| 35. | Экономический рост. Факторы экономического роста | применять формулу для определения экономического роста; называть факторы экономического роста; приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития; высказывать своё мнение о «ресурсном проклятии» экономики России; аргументировано доказывать свою точку зрения; доказывать на примерах положительный и отрицательный эффекты мультипликатора; | |
| 36. | Накопление капитала, инвестиции | | |
| 37. | Влияние НТП и образования на экономический рост | | |
| 38. | Экстенсивное и интенсивное развитие | | |
| 39. | Современная трактовка экономического роста | | |
| 40. | Теория устойчивого экономического роста и развития | | |

| 6. Цикличность развития экономики (6 часов) | | | |
|---|---|--|--|
| 41. | Циклическое развитие – свойство капиталистической экономической системы | <p>объяснять значение основных понятий темы;</p> <p>приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики;</p> <p>называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла;</p> <p>обобщать мировой опыт, предлагая пути выхода из кризиса;</p> <p>понимать причины и следствия мирового финансово-экономического кризиса 2008-2010 гг.;</p> | |
| 42-43. | Фазы экономического цикла | | |
| 44. | Мировой финансово-экономический кризис 2008-2010 года | | |
| 45. | Теория Фридмэна | | |
| 46. | Повторительно-обобщающий урок | | |
| 7. Международная торговля (6 часов) | | | |
| 47. | Международная торговля. Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот | <p>объяснять значение основных понятий темы;</p> <p>анализировать статистические данные, делать выводы;</p> <p>классифицировать страны по объёму внешней торговли;</p> <p>приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле;</p> <p>приводить примеры свободно конвертируемых валют;</p> <p>оценивать разные валютные курсы;</p> <p>решать практические задачи, используя современные данные, полученные самостоятельно из различных источников информации;</p> <p>давать оценку структуры внешней торговли России;</p> <p>аргументировать преимущества и недостатки вступления России в ВТО.</p> | |
| 48. | Теория А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса. | | |
| 49. | Валютные курсы | | |
| 50. | Свободная торговля и протекционизм | | |
| 51. | Всемирная Торговая Организация (ВТО). Россия и ВТО | | |
| 52. | Структура внешней торговли России. Санкции | | |
| | | | |
| 8. РФ в системе мирового хозяйства (5 часов) | | | |
| 53. | Общая характеристика экономики России | <p>объяснять значение основных понятий темы;</p> <p>давать характеристику экономики России;</p> <p>называть основные макроэкономические показатели;</p> <p>делать выводы о структуре хозяйства России;</p> | |
| 54. | Основные макроэкономические показатели России | | |
| 55. | Основные показатели участия | | |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | России во внешнеэкономических связях | объяснять причины изменения структуры хозяйства; анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях; | |
| 56. | Внешнеторговый баланс России. Показатель экспортной квоты | давать характеристику внешнеторгового баланса России; | |
| 57. | Индекс концентрации экспорта. Индекс диверсификации импорта | искать современные статистические данные об экономической ситуации в России, делать выводы, подтверждать их аргументами; | |
| 9. Экономические проблемы глобализации (5 часов) | | | |
| 58-59. | Сущность и содержание глобальных экономических проблем | объяснять значение основных понятий темы; приводить примеры неравного потребления; | |
| 60. | Неравное потребление | показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления; | |
| 61. | Новые модели потребления | называть основные модели потребления; | |
| 62. | Практическая работа с текстом | писать эссе по предложенным темам. | |
| Резерв (6 часов) | | | |
| 63. | Решение задач на вычисление налоговых выплат частного лица и фирм. | решать задачи с экономическим содержанием | |
| 64. | Проекты по теме: «Национальные программы». | разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности | |
| 65. | Решение практических задач по теме: «Международная торговля». | решать практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации | |
| 66. | Практическая работа – анализ статистических данных об уровне экономического развития разных стран, составление синхронистической таблицы. | выполнять практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации | |
| 67. | Защита рефератов по теме: «РФ в системе мирового хозяйства». | работать самостоятельно с различными источниками информации; публично выступать по заданной теме | |
| 68. | Практическая работа – расчёты экспортной квоты России за разные годы, используя статистические данные, найденные самостоятельно в СМИ. | выполнять практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации | |

Учебно-методический комплекс:

Учебник:

- Хасбулатов Р.И. Экономика: 10 – 11 классы: базовый и углубленный уровни: учебник / Р.И. Хасбулатов. М.: Дрофа, 2019. – 304 с.: ил. – (Российский учебник).

Литература для учителя:

1. Войтов А.Г. Экономика. Общий курс. 9-е изд., перераб. и доп. — М.: ИТК Дашков и К. — 2016.
2. Гайсин Р.С. Экономическая теория: учебник / Под ред. Р.С. Гайсина. – М.: НИЦ ИНФРА-М. – 2013.
3. Гродский В.С. Экономикс: учебное пособие для бакалавров. — М.: ИНФРА-М. — 2013.
4. Гукасян Г.М. Экономическая теория: учебник и практикум. – М.: Изд-во Юрайт. — 2013.
5. Даниленко Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике: учебное пособие / Л.Н. Даниленко. – М.: ИНФРА-М. – 2013.
6. Добрынин А.И., Журавлева Г.П. Общая экономическая теория. — СПб.: Питер. — 2014.
7. Дегтярева И.В., Фахретдинова Г.Р. и др. Микроэкономика. — М.: Изд-во МАИ. – 2012.
8. Елецкий Н.Д. Экономическая теория. — Ростов- н/Д.: Март. — 2013.
9. Елисеев А.С. Экономика: бизнес – курс МВА. — М.: Дашков и К. — 2011.

Литература для обучающихся:

1. Макеева Т.В., Васильева Е.В. Экономическая теория. Конспект лекций. — М.: Юрайт. — 2012.
2. Макроэкономика. /Под ред.Л.П. Зеньковой. — М.: Новое знание. — 2013.
3. Макроэкономика: теория и российская практика. Учебник для вузов. Под ред. А.Г.Грязновой, Н.Н.Думной. 2-е изд.-2013.
4. Матвеева Т.Ю., Никулина И.Н. Основы экономической теории. — М.: Дрофа. — 2015.
5. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономiku. Учебное пособие. 2-е изд. — М.: издательский дом ГУ ВШЭ. — 20112.
6. Мартынов В.А. Переходная экономика: теоретические аспекты, российские проблемы, мировой опыт. — М.: Экономика. — 2012.
7. Маховикова Г.А. Микроэкономика. — М.: Эксмо. — 2014.
8. Микроэкономика. Теория и российская практика /Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю.Юданова. 3-е изд. — М.: КноРус. — 2017.
9. Общая экономическая теория /Под ред.А.И. Добрынина, Г.П.Журавлевой. –СПб. – 2013.
10. Овчинников Г.П. Экономика: учебник. — СПб.: Издательство Михайлова В.А.. — 2012.
11. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Основы экономической теории. — М.: НОРМА. – 2012.
12. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. 2-е изд. пер., доп.- М.: Норма. — 2013.